

#JeSoutiensLesWapiBrasseurs #ConsommerLocal

La Maison du Tourisme de la Wallonie picarde relaie les actions des brasseurs visant à acheter local des bières de qualité

La Maison du Tourisme de la Wallonie picarde soutient les brasseurs de Wallonie picarde en relayant sur le site visitwapi.be les modalités de commande de chaque brasserie de Wallonie picarde. Visitwapi répertorie aussi la liste des car-drinks et distributeurs de boissons ainsi que les sites de e-commerce proposant la livraison de bières locales de Wallonie picarde.

Avec plus de 20 brasseries artisanales et plus de 100 bières, la Wallonie picarde fait le bonheur des amateurs de boissons houblonnées. De la blonde à la brune, en passant par l'ambree ou la bière d'abbaye, il y en a pour tous les goûts. Tournai, Gouyasse, Quintine, Cuvée des Trolls, St Martin, Moinette, Bush ou autre Vapeur Cochonne font la fierté du territoire et sont des produits emblématiques de toute une région.

Pendant la période de confinement imposée par la pandémie, certaines brasseries de Wallonie picarde continuent de produire mais voient depuis quelques semaines, leurs commandes pour l'exportation freinées voire interrompues. Les brasseries ayant une capacité de production telles que les brasseries Dubuisson, Brunehaut, des Légendes, de Silly sont parmi les plus touchées car l'exportation représente une grande part de leurs activités. La perte du chiffre d'affaire pour ces grandes enseignes varie de 70 à 90 pourcent.

S'approvisionner en bières locales durant le confinement n'est pas non plus chose facile puisque toutes ne sont pas vendues en grandes surfaces et que les cafés, magasins spécialisés et restaurants sont fermés. Les grands événements de la saison touristique étant également annulés, les petites brasseries s'organisent pour compenser les pertes en proposant de commander nos bières préférées par différents canaux et de nous les livrer à domicile.

Afin de soutenir ce secteur emblématique de la Wallonie picarde, apprécié par ses habitants et ses touristes en quête d'authenticité et de saveurs locales, mais aussi pour encourager les citoyens à consommer local, la Maison du Tourisme de la Wallonie picarde a décidé de relayer les initiatives des brasseurs et de communiquer sur les moyens d'approvisionnement.

Plusieurs brasseries ont mis en place un service de drive-in. Des car-drinks et distributeurs de boissons mais aussi des sites de e-commerce permettent de s'approvisionner en bières locales. Les communautés d'achat direct aux producteurs locaux, telle que « La Ruche qui dit oui » proposent également un bel assortiment. De nouveaux services de livraison écologique à vélo fonctionnent pendant le confinement. **Toutes ces informations sont compilées sur le site Visitwapi.be.**

Cette action de soutien aux brasseries de Wallonie picarde s'ajoute aux autres initiatives solidaires incitant à acheter local, que relaye la Maison du Tourisme pour les secteurs de l'Horeca, des producteurs et des petits commerçants locaux. Sans oublier l'action « bons d'achat Attractions Wapi » lancée par la Maison du Tourisme pour aider les sites touristiques et musées mais également les centres de loisirs et de bien-être à passer la crise et favoriser le tourisme de proximité.

LE SAVIEZ-VOUS ? La Wallonie picarde compte la plus grande concentration de brasseries de Belgique, avec 29 brasseries et micro-brasseries.

Contacts vers deux brasseries pour témoigner :

- **Brasserie de Brunehaut** - Marc-Antoine De Mees
+32 69 34 64 11
- **Brasserie des Légendes** - Pierre Delcoigne
+32 68 28 79 36

Plus d'infos :

La page « Acheter local » : www.visitwapi.be/acheter-local/

La page brasseries : www.visitwapi.be/acheter-local/soutien-aux-brasseries/

Tenez-vous informés :

Le site internet : www.visitwapi.be

Les réseaux sociaux @Visitwapi

Le groupe Facebook pro : [Facebook.com/groups/PROvisitwapi](https://www.facebook.com/groups/PROvisitwapi)

Contactez-nous : info@visitwapi.be

Contact Presse

Séverine Stiévenart

E | stievenart@visitwapi.be

Responsable marketing

M | +32 496 02 93 80