

Maison du Tourisme de Wallonie picarde –
Lancement du Musée virtuel de la Wallonie picarde

La Maison du Tourisme de la Wallonie picarde lance le Musée virtuel de la Wallonie picarde #VisitWapiAtHome



Avec le confinement imposé, impossible de continuer à sortir et encore moins d'aller visiter nos sites touristiques et musées préférés. Sur la thématique d' « une œuvre, une histoire », la Maison du Tourisme de la Wallonie picarde vous propose de découvrir de manière virtuelle les pièces maitresses des musées et sites touristiques de notre belle région. Dans le Musée virtuel de la Wallonie picarde, les conservateurs et responsables de sites vous dévoilent l'envers du décor et titillent votre curiosité !

Le secteur touristique fait partie des secteurs les plus touchés par les mesures de confinement liées à la pandémie de Covid-19, tous les établissements culturels, touristiques et de loisirs étant fermés jusqu'à nouvel ordre. Les plus grands musées du monde partagent désormais leurs contenus avec des visites virtuelles, des vues à 360°, des présentations d'exposition en vidéo et en ligne.

UNE ŒUVRE - UNE HISTOIRE, LE MUSÉE VIRTUEL DE LA WALLONIE PICARDE

La Maison du Tourisme de la Wallonie picarde a décidé d'emboîter le pas à cette démarche en créant **le Musée virtuel de la Wallonie picarde** pour soutenir les 77 sites touristiques patrimoniaux et muséaux et de sa région. Sur le thème d' « **une œuvre, une histoire** », les conservateurs et responsables de sites sont invités à commenter les œuvres majeures de leurs collections afin de les présenter au grand public.

Concrètement, **trois fois par semaine, une nouvelle œuvre commentée sera dévoilée sur le site Visitwapi.be**. Plusieurs sites et musées ont déjà répondu à l'appel pour vous faire découvrir quelques-unes de leurs plus belles pépites. Il s'agit notamment du Musée des Beaux-Arts de Tournai, de la Maison des géants d'Ath, du Musée de la Rubanerie de Comines-Warneton, du Musée d'Histoire naturelle et Vivarium de Tournai, du Musée de folklore Vie transfrontalière de Mouscron, du MaquiStory de Silly, du TAMAT de Tournai, de l'Espace gallo-romain d'Ath et bien d'autres sites touristiques en train de se mobiliser.

L'objectif de cette initiative est de faire **découvrir sans sortir de chez soi et à son rythme les trésors culturels de notre région** à travers ses plus beaux objets, sculptures, tableaux ou encore ses expositions en cours. Mais aussi, d'inciter le public et les amoureux de l'art à venir redécouvrir les sites touristiques et musées près de chez eux lorsque le confinement sera terminé.

#VISITWAPIATHOME

La Maison du Tourisme met également en place une **saga sur ses réseaux sociaux, Facebook et Instagram, avec le hashtag #VisitWapiAtHome**. Le concept : partager deux fois par semaine des informations culturelles sur chaque commune de la Wallonie picarde par le biais de posts ludiques, sous forme de jeux ou de questions pour petits et grands.



La Maison du Tourisme n'oublie pas les enfants, avec le lancement d'un concours des plus beaux dessins de la Wallonie picarde « Destination Nature » organisé jusqu'au 22 avril sur la page facebook de la Maison du Tourisme. Un beau sentier, un joli moulin, un parc animalier... Tout est prétexte à s'évader sur le thème de l'année touristique 2020 « Wallonie, destination nature ». Le concours s'adresse aux enfants de 5 à 12 ans. Tous les dessins seront partagés au fur et à mesure de leur réception sur la page Facebook/VisitWapi et les plus beaux dessins seront sélectionnés pour apparaître en couverture de la page en fin d'opération.

UNE NOUVELLE ÉDITION TOURISTIQUE SOUS LE SIGNE DE LA NATURE



Enfin, le nouveau numéro du **VISITWAPI Magazine** vient de paraître. Dans la lignée du premier numéro, le magazine emmène ses lecteurs, qu'ils soient locaux ou touristes, à la [re]découverte du territoire et de ses richesses. En plus de se centrer sur les activités qui entrent dans la thématique touristique de l'année, la

nature, le magazine propose des focus sur ses villes et villages et leurs attractions touristiques afin de donner des idées d'escapades à ses lecteurs. De quoi s'évader de chez soi et préparer ses prochaines sorties après la crise !

Édité à 50.000 exemplaires, en français et en néerlandais, le magazine est disponible en ligne ou sur wapishop.be pour commander et recevoir un exemplaire papier à domicile.

LES ACTIONS DE SOUTIEN AUX SITES TOURISTIQUES ET MUSÉES DE LA MAISON DU TOURISME DE LA WALLONIE PICARDE :

- **Le Musée virtuel de la Wallonie picarde**
> Visitwapi.be/musee-virtuel
- **Création du #VisitWapiAtHome pour relayer les posts culturels sur les réseaux sociaux**
> Facebook.com/VisitWapi
> Instagram.com/Visitwapi
- **Des newsletters plus fréquentes [+/- une fois par semaine] pour relayer les initiatives de soutien local & les nouveaux tableaux du Musée virtuel**
> Wapinews (inscription sur la homepage de Visitwapi.be)
- **Un groupe facebook Pro dédié aux professionnels du tourisme pour relayer leurs propres initiatives**
> Facebook.com/groups/PROvisitwapi

NOUVEAUTÉ :

- **VISITWAPI Magazine - 2^e édition**
> Disponible pour une lecture en ligne sur Visitwapi.be/magazine
> Disponible sur commande sur wapishop.be

Contact Presse - pour la Maison du Tourisme

Séverine Stiévenart E | stievenart@visitwapi.be
Responsable marketing M | +32 496 02 93 80

