

La Wallonie picarde, naturellement proche

La Maison du Tourisme de la Wallonie picarde présente ses actions de fin d'année

Et si on égayait cette fin d'année si particulière ? Voilà la mission que s'est fixée la Maison du Tourisme de la Wallonie picarde ! Avec le lancement de plusieurs actions sur la toile, elle veut soutenir les opérateurs touristiques locaux en leur donnant de la visibilité mais aussi apporter et partager un peu de joie et de bonheur avec les citoyens.

Cette fin d'année ne s'annonce pas comme les autres. L'Horeca, les sites touristiques et les musées sont fermés, les marchés de Noël sont annulés... La crise sanitaire frappe durement le secteur du tourisme. Refusant de céder à la morosité, la Maison du Tourisme de la Wallonie picarde lance plusieurs opérations pour amener la culture chez les gens, leur offrir un peu de magie de Noël et soutenir les restaurateurs de la région.

WAPI CHRISTMAS – UN CALENDRIER DE L'AVENT AVEC PLUS DE 1600€ DE CADEAUX À GAGNER !

La Maison du Tourisme de la Wallonie picarde se met sur son 31 et lance **la 8^e édition de l'opération Wapi Christmas**. Du 16 novembre au 25 décembre, la page Facebook/visitwapi propose aux habitants de la région de superbes idées cadeaux made in Wapi pour les fêtes. Nouveauté de cette année, le **Calendrier de l'Avent Wapi Christmas** sur le site **Visitwapi.be** permet aux internautes de gagner **plus de 1600€ de cadeaux** ! Depuis le 16 novembre et pendant un mois, les participants sont invités à ouvrir la case du jour pour tenter de remporter un des superbes cadeaux offerts par les opérateurs touristiques de Wallonie picarde qui sont partenaires de l'opération

MUSEES – DE NOUVEAUX TABLEAUX POUR LE MUSÉE VIRTUEL DE LA WALLONIE PICARDE

Lors du premier confinement, la Maison du Tourisme avait présenté plus de 50 tableaux dans le Musée virtuel de la Wallonie picarde sur le site Visitwapi.be.

Un nouvel **appel est lancé aux conservateurs de sites touristiques et musées afin d'exposer de nouvelles œuvres et de compléter la collection virtuelle**. La découverte en ligne des pièces maîtresses des collections de Wallonie picarde a pour objectif de faire entrer la culture chez les gens durant cette période d'isolement et de partager en famille, sans sortir de chez soi et à son rythme, quelques trésors bien de chez nous. #VisitwapiAtHome

RANDO – UN PACK RANDO PÉDESTRE À METTRE SOUS LE SAPIN

Les activités extérieures sont autorisées en Belgique pour autant que les mesures de sécurité soient respectées. Après 6 ans d'exploitation, plus ou moins 15% des 1.600 kms du réseau vélo points-nœuds de la Wallonie picarde seront modifiés du 16 novembre au printemps prochain pour offrir de meilleures expériences de randonnée au milieu des magnifiques paysages de la Wallonie picarde sur des itinéraires encore plus sécurisés.

Les 350 kms de réseau points-nœuds pédestre du Pays des Collines et les autres circuits pédestres balisés restent tout à fait accessibles pour s'aérer et se promener en pleine nature. Un pack rando pédestre composé du nouveau topoguide du Pays des Collines et de la carte points-nœuds pédestre est proposé sur le site Wapishop.be au prix avantageux de 15€ au lieu de 17€. Un beau cadeau à glisser sous le sapin !

RESEAUX SOCIAUX – BALADES D'AUTOMNE & D'HIVER

Instagram – Les plus belles photos de saison. Les amateurs de randonnée sont invités à partager leurs **plus belles balades en Wallonie picarde durant la saison automne-hiver**. Les paysages de chez nous dévoilent souvent des attraits particuliers en fin d'année : couleurs chaudes et flamboyantes, panoramas verglacés,

ambiances embrumées, lumières chatoyantes... A quelques mois d'intervalle, les saisons insufflent à la nature une mystérieuse allégresse. Chacun est invité à envoyer ses plus beaux clichés de la Wapi par message via Instagram @visitwapi. Les plus belles photos seront repartagées sur notre réseau pour égayer la toile en cette fin d'année ! #ensemblecontrelecorona #takeabreathinwapi

Facebook & Wapinews - Partage des initiatives locales.

La Maison du Tourisme s'engage à partager toutes les initiatives touristiques sur sa page Facebook et/ou dans sa newsletter mensuelle [près de 17.000 fans & abonnés]. Contact : info@visitwapi.be

HORECA – UN PROGRAMME DE FORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT POUR LE SECTEUR HORECA

Dans le cadre d'un partenariat européen Interreg Ruralité, la Maison du Tourisme de la Wallonie picarde met en place un programme de formation et d'accompagnement développé pour le secteur Horeca. Objectifs : valoriser les produits du terroir et les circuits courts à travers le savoir-faire des chefs, leur ouvrir de nouvelles perspectives, aider à trouver des solutions aux problèmes rencontrés dans leur activité et durant la crise, et tenter de maintenir voire d'accroître leur chiffre d'affaire.

Des ateliers marketing (en vidéo), de rentabilité (en vidéo) et culinaires (en présentiel) sont organisés gratuitement dès ce mois de novembre. A l'issue des ateliers, les participants pourront introduire une demande motivée pour un coaching individuel gratuit avec un expert. Une première vidéo de présentation de l'atelier marketing est déjà en ligne. Les inscriptions sont toujours ouvertes sur le site pro.visitwapi.be.

Inscription : pro.visitwapi.be/nos-actions/1-chef-1-terroir/

Tenez-vous informés :

Le site internet : www.visitwapi.be

Les réseaux sociaux @Visitwapi

Le groupe Facebook pro : Facebook.com/groups/PROvisitwapi

Contactez-nous :

info@visitwapi.be

Contact Presse - pour la Maison du Tourisme

Séverine Stiévenart

E | stievenart@visitwapi.be

Responsable marketing

M | +32 496 02 93 80