

Huis voor Toerisme van Picardisch Wallonië - Status 2018 en toeristische nieuwigheden 2019

## Het Huis voor Toerisme van Picardisch Wallonië – succes van de promotie-instrumenten en van het nieuwe wandelmagazine in Picardisch Wallonië



De dagen van de traditionele toeristische gids zijn geteld! Picardisch Wallonië komt met VISITWAPI Magazine, een inspiratiemagazine waar de lezers, zij het plaatselijke bevolking of toeristen, alles kunnen (her)ontdekken over de streek en haar rijkdommen. Verblijfstips, reportages, wandelingen, ontmoetingen en interviews, promoties... het magazine staat boordevol mooie artikels die doen wegdromen van rust en ontspanning. Het magazine vormt een aanvulling op de brede waaier aan promotiemateriaal die met succes werd ontwikkeld door het Huis voor Toerisme.

In onze gedigitaliseerde maatschappij gebruiken toeristen het internet steeds meer om informatie te zoeken en hun verblijf voor te bereiden en te organiseren. Het succes van de digitale tools ontwikkeld door het Huis voor Toerisme van Picardisch Wallonië bevestigen deze trend. Zo registreerde de nieuwe website **Visitwapi.be** sinds zijn lancering in 2018 in een jaar tijd nagenoeg **360.000 paginaweergaves**. De wandelpagina's bevinden zich in de top 3 van meest gelezen pagina's, zowel in het Frans als in het Nederlands.

Wandelen is een populaire activiteit in de streek. Het voorbije jaar werden liefst **17.500 wandel- en fietsfiches gedownload**. In december namen zo'n **8.700 kandidaten** deel aan de 6<sup>de</sup> editie van de **Wapi Christmas** wedstrijd, die zich uitsluitend richtte op wandelaars. Een absoluut record (in 2017 namen 3.182 kandidaten deel). De **fiets- en wandelknooppuntkaarten** blijven de best verkochte producten in de online shop wapi.be. In 2018 werden er bijna 900 exemplaren van verkocht.

Met meer dan **14.000 fans** blijft de **Facebookpagina van het Huis voor Toerisme** een van de belangrijkste en meest geraadpleegde toeristische pagina's van Wallonië.

Posts met tips, excursies, ervaringen, fotoreportages... wekken de interesse van de bezoekers en versterken de aantrekkingskracht en identiteit van de streek. Tot slot heeft het **Wapinews**, de elektronische nieuwsbrief, **16.200 abonnees** (Franstaligen en Nederlandstaligen samen), een cijfer dat gestaag blijft groeien.

Gesterkt door deze cijfers, die de doeltreffendheid van de gekozen promotiestrategie bevestigen, komt het Huis voor Toerisme met het eerste nummer van **VISITWAPI Magazine** om in te spelen op de nieuwe leesverwachtingen van toeristen.

### VISITWAPI Magazine, HET wandelmagazine in Picardisch Wallonië

VISITWAPI Magazine heeft een creatieve, verzorgde layout en staat boordevol foto's en illustraties. Het biedt een open venster op landelijk, natuurlijk en authentiek Picardisch Wallonië! Het magazine **richt zich op wandelen in Picardisch Wallonië**, een van de sterkte punten van de regio dankzij haar knooppuntennetwerken. In VISITWAPI Magazine ontdekken de lezers alles over de ambassadeurs, de bezienswaardigheden, het natuurlijke en culturele erfgoed van de streek.

Naast nieuwtjes en de toeristische agenda geeft het nieuwe magazine een beeld van de authenticiteit van Picardisch Wallonië met gedeelde bezoekerservaringen, portretten en aantrekkelijke verhalen. Zo volgt de lezer de avonturen van Ellen, Kevin en hun twee dochters Kadée en Filou langs het **Pad van het Vreemde**, een van de populaire wandelingen van het Pays des Collines. Ook ontdekt hij alles over het dagdagelijkse leven van Marco. Marco werkt in brouwerij Dupont in Leuze, die bekend staat om zijn **drie ambachtelijke biertjes**.

Perscontact - *Het Huis voor Toerisme*

Anne-Marie Goemaere E | goemaere@ideta.be  
 Communicatiemanager T | +32 69 55 35 21  
 M | +32 479 81 72 39



Met de steun van de vzw Toeristische Federatie van de Provincie Henegouwen en van het Algemeen Commissariaat voor Toerisme van Wallonië.

Een geïllustreerde kaart geeft een parcours aan met 10 niet te missen sites in Wapi. Zonder het **dossier “Wallonië, Land van Water”**, het thema van het toeristische jaar 2019, te vergeten. Dit dossier bevat vijf wandelingen en verblijven langs het water.

VISITWAPI Magazine biedt eveneens **exclusieve voordelen voor zijn lezers!** Voordeeltarieven om te genieten van een wellnessverblijf langs het water, kortingsbonnen voor streekproducten of restaurantbezoekjes ... Een extra stimulans om een aantal leuke adresjes in Picardisch Wallonië te ontdekken!

Vanaf 2020 zal VISITWAPI Magazine tweemaal per jaar verschijnen. Het magazine is **gratis** te verkrijgen in het Frans en in het Nederlands. Deze editie heeft een oplage van 50.000 exemplaren en wordt verdeeld in alle toeristische informatiecentra binnen en buiten Picardisch Wallonië en op wapishop.be.



Als bijlage bij het magazine steekt een **glodnieuwe toeristische kaart in zakformaat**. De kaart zet de toeristische trekpleisters en het erfgoed van Picardisch Wallonië in de kijker, samen goed voor 31 sites en musea.

Tot slot is de **Wapibox**, de recentste telg uit de publicaties van het Huis voor Toerisme, het sterproduct van de lente 2019: 50 bewegwijzerde circuits om Picardisch Wallonië te voet te ontdekken, goed voor 350 km wandelplezier. Inbegrepen: 8 artistieke en historische interpretatiecircuits. De kaart vormt een aanvulling op de wandelknooppuntenkaart van het Pays des Collines en de twee fietsknooppuntenkaarten.



## TE VERSPREIDEN

**Wedstrijd – Maak een kunstwerk van uw fietstocht in Picardisch Wallonië!**

**Wanneer?** Van 21/03 tot 21/06/2019

**Wat valt er te winnen?** Een klassieke fiets ter waarde van 350 €

**Hoe?** Teken een origineel gps-spoor door de fietsknooppunten in Picardisch Wallonië te volgen. Publiceer je creatie op de Facebook- of Instagrampagina van Picardisch Wallonië en vermeld @visitwapi en #ilovewapi.

Meer info op [www.visitwapi.be](http://www.visitwapi.be)

## IN HET KORT – TOERISTISCH NIEUWS 2019

- **Brasserie des Légendes** in Elzele verwierf 6 fietsen die het ter beschikking stelt van toeristen. Een aanvulling op de 100 “Wapi” fietsen die reeds beschikbaar waren in Picardisch Wallonië.
- **Brasserie Dubuisson**, de oudste brouwerij van Wallonië, viert haar 250ste verjaardag!
- **Pairi Daiza** breidt uit en opent een nieuwe wereld “The Last Frontier” en biedt nieuwe verblijfsmogelijkheden (een hotel en typische lodges) nabij de dieren. Dit jaar opent het park zijn deuren eveneens tijdens de eindejaarsperiode van 14 december 2019 tot 5 januari 2020.
- “Regards sur le XVIII<sup>e</sup> siècle” - Een tentoonstelling met kostuums en jurken uit papier in het **Kasteel van Attre** van 15/05 tot 25/08/2019, een organisatie van de Franse vereniging Antan Présent.
- **Het Oogstfeest van La Hamaide** viert zijn 45<sup>ste</sup> verjaardag. Het betreft het oudste Oogstfeest van België.
- **Equinoxe** - Folklorisch en interactief evenement. De inwoners van Edingen feesten verschillende dagen lang met 22 september 2019 als absoluut hoogtepunt.
- Speciale fietstocht en -feest ter gelegenheid van de Tour de France in **Opzullik** op 6 juli 2019.
- Opening van een nieuwe zaal in het **Museum van de Iguanodon**, voorzien in 2019.
- De zomer van de belforten. Naar aanleiding van de 20<sup>ste</sup> verjaardag van de erkenning van het Belforten van Wallonië als UNESCO-werelderfgoed vinden in **Doornik** van juni tot september tal van evenementen plaats.
- Het reliekschrijn van de Heilige Doorn is verdwenen: nieuwe zoektocht in het **Gasthuis O.L. Vrouw met de Roos**. Nieuwe animaties en concerten het hele seizoen lang.

Perscontact - *Het Huis voor Toerisme*

**Anne-Marie Goemaere** E | [goemaere@ideta.be](mailto:goemaere@ideta.be)  
 Communicatiemanager T | +32 69 55 35 21  
 M | +32 479 81 72 39



Met de steun van de vzw Toeristische Federatie van de Provincie Henegouwen en van het Algemeen Commissariaat voor Toerisme van Wallonië.