

Beleef de smaken van Picardisch Wallonië in 2017!

Het Huis voor Toerisme stelt de nieuwe editie voor van zijn gids "Picardisch Wallonië, Natuurlijk vlakbij"



In de editie 2017 van de catalogus van het Huis voor Toerisme, die is ontwikkeld in nauwe samenwerking met alle toeristische actoren van de regio, worden de gastronomische evenementen in het kader van het toeristisch themajaar «Heerlijk smullen in Wallonië» ruim toebedeeld.

Het toeristisch jaar 2017 zal resoluut gastronomisch zijn en regionale lekkernijen valoriseren. Het Huis voor Toerisme van Picardisch Wallonië pakt voor de gelegenheid flink uit om een nieuwe toeristische ervaring aan te bieden die authenticiteit aan traditie paart:

- Vier themapagina's in het begin van de editie presenteren de gastronomische evenementen die de zomer zullen kenmerken.
- De gids stelt een nieuwe fietstocht voor ter ontdekking van de brouwerijen van Picardisch Wallonië via de knooppunten
- De rubriek «Smullen» is gewijd aan de brouwerijen en producenten van de regio en verzamelt praktische informatie over de bezoeken, proeverijen en openingstijden van de winkels.

De herziene gids biedt 6 rubrieken aan, zoals «Wandelen» met de **wandelnetwerken** of «Samenzijn» dat gericht is op **ervaringen om met het gezin te beleven** op 10 locaties in Picardisch Wallonië. Maar ook: een agenda met de belangrijke afspraken, steden en dorpen, erfgoed en tradities, musea, attracties, recreatie... de pocketgids staat vol tips en praktische informatie om Picardisch Wallonië te

(her)ontdekken.

60.000 drietalige **exemplaren** worden momenteel verdeeld in meer dan 130 infopunten binnen en buiten Picardisch Wallonië. De gids is gratis en verkrijgbaar in de toeristische kantoren of op www.visitwapi.be (op bestelling).

Een andere nieuwigheid van het Huis voor Toerisme is een **toeristische kaart «Must 2017»**. Naast de belangrijke erfgoedlocaties en musea die op het grondgebied te ontdekken zijn, biedt de brochure liefhebbers van wandel- en fietstochten niet alleen de beste plekjes en mooiste tochten in de regio maar ook toeristische locaties met activiteiten voor gezinnen. Een plattegrond en de contactgegevens van de verschillende infopunten vullen de brochure aan.

Andere informatiemedia van het Huis voor Toerisme van Picardisch Wallonië:

- Visitwapi.be, de portal bij uitstek van de bestemming.
- Wapinature.be, de natuur- en wandelwebsite (wandelen, fietsen, mountainbiken, paardrijden).
- Wapiblog.be, Wapi beleefd en verteld door onze Wapitrotteurs!
- Wapi News, de toeristische nieuwsbrief (inschrijving op visitwapi.be).
- De Facebook-pagina "Visit Wapi" die inmiddels meer dan 12.000 fans telt.
- Gids voor scholen.
- Gids voor groepen.

Perscontact - *Het Huis voor Toerisme*

Anne-Marie Goemaere E | goemaere@ideta.be
Communicatiemanager T | +32 69 55 35 21
M | +32 479 81 72 39